



Agencja Rozwoju
Aglomeracji Wrocławskiej

tel. +48 71 783 53 10
fax +48 71 783 53 11
araw@araw.pl
www.araw.pl

2025 -08- 12

Wrocław, dnia _____

Zamawiający:

Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA
Plac Solny 14,
50 – 062 Wrocław

Znak sprawy: ZP/TP/04/2025/ARAWSA

Strona internetowa prowadzonego postępowania:

- ✓ <https://araw.pl/>
- ✓ <https://bip.araw.pl/>
- ✓ <https://ezamowienia.gov.pl/>

Informacja o ponownym wyborze oferty najkorzystniejszej

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługi społeczne i inne szczególne usługi na podstawie art. 359 pkt 2) ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2024 r., poz. 1320 z późn. zm. zwana dalej ustawą Pzp) w związku z art. 275 pkt 1) Pzp (tryb podstawowy), którego przedmiotem jest kompleksowa organizacja stoiska wystawienniczego miasta Wrocław na międzynarodowych targach nieruchomości i inwestycji Expo Real 2025 w Monachium.

I. Podstawa prawna dotycząca informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej: art. 253 ust. 1 pkt 1) oraz ust. 2 ustawy Pzp.

II. Ponowny wybór oferty najkorzystniejszej:

- 1) Wybrana została oferta złożona przez Wykonawcę / firmę:

Konarski Bzowski Spółka Jawna

ul. Mieszka 1 nr 1,

03 – 886 Warszawa

NIP: 525 – 252 – 93 – 17

Agencja Rozwoju
Aglomeracji Wrocławskiej SA
Pl. Solny 14, 50-062 Wrocław

NIP 897 171 03 46
REGON 020204230
KRS 00000248319

Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej
VI Wydział Gospodarczy
Kapitał spółki: 44 094 990,00 PLN
wplacony w całości

- 2) Wyboru oferty najkorzystniejszej dokonano na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Rozdziale 17 (Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze najkorzystniejszej oferty, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert) SWZ tj.:
- a) Kryterium nr 1: Cena – 60%,
 - b) Kryterium nr 2: Koncepcja projektu (Kompozycja – 15,00%, Rozwiązania funkcjonalne – 15,00 %, Usytuowanie elementów identyfikacji wizualnej na stoisku – 10,00%) – 40,00 %
- 3) Zamawiający przedstawia punktację przyznaną złożonej / (-ym) ofercie / (-tom) w każdym kryterium oceny oferty oraz łączną punktację:

Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w Kryterium nr 1 1 pkt = 1%	Liczba punktów w Kryterium nr 2 1 pkt = 1%	Łączna punktacja 1 pkt = 1%
Konarski Bzowski Spółka Jawna ul. Mieszka 1 nr 1, 03 – 886 Warszawa NIP: 525 – 252 – 93 – 17	60,00 pkt	40,00 pkt	100,00 pkt

- 4) Uzasadnieniu wyboru najkorzystniejszej oferty:

Po ponownym dokonaniu analizy oraz badaniu oferty Wykonawcy **Konarski Bzowski Spółka Jawna**, Zamawiający informuje iż, oferta Wykonawcy w Kryterium nr 2 Koncepcja projektu:

- a) Kompozycja - wybrana został ze względu na spełnienie wszystkich oczekiwań zamawiającego oraz otrzymała 15,00 pkt.

Uzasadnienie:

Przedłożona koncepcja projektu zgodna jest z kierunkiem wizualnego prezentowania miasta, odnosi się do charakterystycznej zabudowy miejskiej, podkreślając synergię między nowoczesnością i tradycją. W koncepcji projektu wykorzystano kolorystykę, odwzorowującą cechy charakterystycznej zabudowy miasta, która w sposób spójny podkreśla elegancję z uwzględnieniem oczekiwań oraz specyfiki grup docelowych. Atrakcyjna prezentacja wszystkich elementów wskazanych w zapytaniu, wkomponowanych w całość zabudowy,

tworzy spójny obraz, zapewniający maksymalizację widoczności oraz komfortu dla odwiedzających. Dodatkowo, zieleń została integralnie wkomponowana w przestrzeń, a jej ulokowanie w bezpośrednim sąsiedztwie grafiki przedstawiającej miasto nie tylko daje ciekawy wizualnie efekt, ale także obrazuje prozieloną misję i działania miasta. Zaproponowana kolorystyka i charakter przekazu koncepcji projektu, nie jest nachalną formą reklamową, a przestrzenią zgodną z wizją biznesową, zachęcającą do jej odwiedzenia i przystąpienia do negocjacji biznesowych.

b) Rozwiązania funkcjonalne – wybrana została ze względu na spełnienie oczekiwań funkcjonalnych oraz otrzymała 15,00 pkt.

Uzasadnienie:

Stoisko zostało zaprojektowane w sposób otwarty i przemyślany, z wyraźnie wydzielonymi strefami: informacyjną, networkingową oraz multimedialną, z uwzględnieniem zaplecza socjalno-magazynowego. Umieszczenie lady informacyjnej bezpośrednio przy ścianie pozwala:

- ✓ Zaoszczędzić przestrzeń i powiększyć obszar przeznaczony pod networking;
- ✓ Stworzyć bezpieczną przestrzeń do przechowywania chociażby telefonów, tabletów, materiałów, do której odwiedzający nie mają bezpośredniego dostępu z dwóch stron. Dodatkowo rozwiązanie w postaci wykorzystania lady informacyjnej, także jako elementu na dodatkową ekspozycję materiałów promocyjnych pozwala zaoszczędzić miejsce i stanowi ergonomiczne rozwiązanie.

c) Usytuowanie elementów identyfikacji wizualnej na stoisku - wybrana została ze względu na spełnienie oczekiwań funkcjonalnych oraz otrzymała 10,00 pkt.

Uzasadnienie:

Usytuowanie elementów identyfikacji wizualnej zostało przemyślane i pozwala na identyfikację wystawców z różnych kierunków zwiedzania hali targowej. Wykorzystany zgodnie ze specyfikacją neon z nazwą miasta, ciekawie wkomponowuje się w projekt podkreślając nazwę wystawcy. Dodatkowo zachowana spójność formy oraz kolorystyki tworzy elegancki efekt. Istotne z punktu widzenia identyfikacji jest zaprojektowanie herbu miasta, w formie spójnej z mapą, co daje efekt odbicia i symetryczności.

Łącznie Wykonawca w Kryterium nr 2 otrzymał 40,00 pkt.

Ponadto oferta Wykonawcy spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego określone w SWZ.



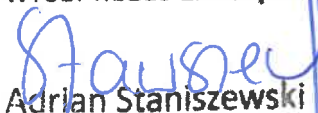
Agencja Rozwoju
Aglomeracji Wrocławskiej

tel. +48 71 783 53 10
fax +48 71 783 53 11
araw@araw.pl
www.araw.pl

III. Środkach ochrony prawnej:

Zamawiający informuje, że wobec czynności Zamawiającego przysługują Wykonawcom oraz innym podmiotom wskazanym w art. 505 ustawy Pzp, środki ochrony prawnej w terminach i zgodnie z zasadami określonymi w Dziale IX ustawy Pzp.

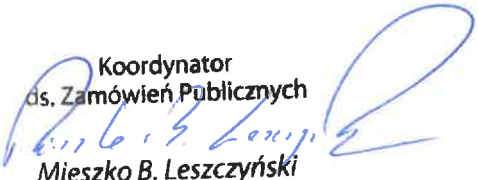
WICEPREZES ZARZĄDU


Adrian Stanisławski

PROKURENT


Tomasz Stuchlik

(podpis i pieczęć)

Koordinator
ds. Zamówień Publicznych

Mieszko B. Leszczyński

Agencja Rozwoju
Aglomeracji Wrocławskiej S.A.
pl. Solny 14
50-062 Wrocław
tel. 071 783 53 10, fax 071 783 53 11
NIP 8971710346, REG. 020204230